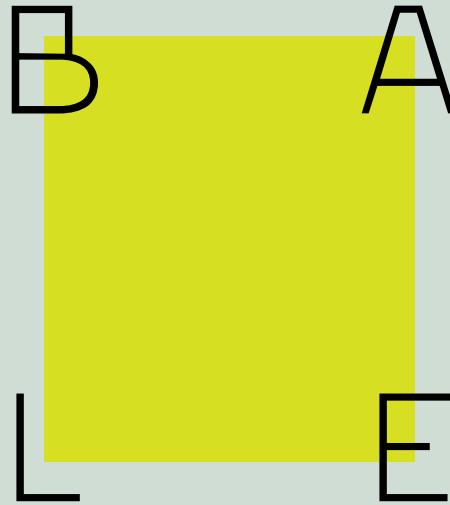


Das sind Strategie, Tone
of Voice, Brand Hierarchy,
Logo, Typographie,
Farbe, Gestaltungsraster,
Bildkonzept, Social
Media Templates und
Anwendungsbeispiele der

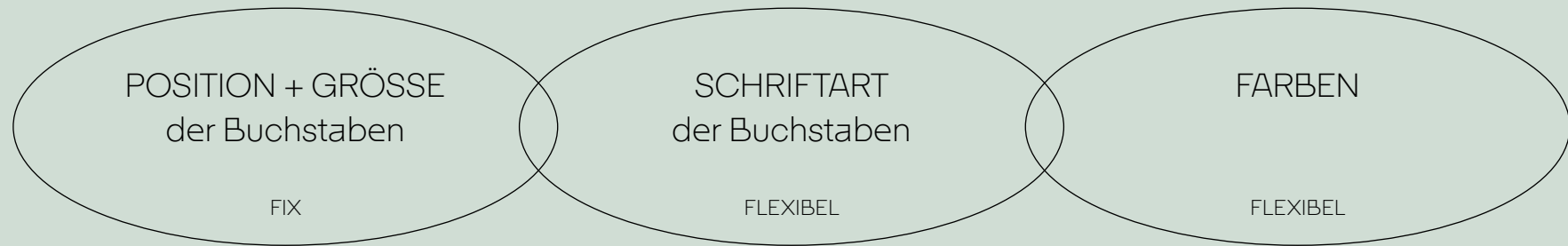
BALE

Eine Serie unterschiedlicher **Elemente**
bilden gemeinsam das CI von BALE.
Um das Konstrukt und die Beziehungen
der einzelnen Elemente zueinander zu
verstehen ist eine Übersicht wichtig.



BALE CORPORATE DESIGN

Das visuelle Erscheinungsbild der BALE besteht aus einem flexiblen System, welches anhand einfacher Regeln definiert wird. Die Buchstaben B, A, L, E beschreiben und begrenzen den Raum, in dem der Inhalt passiert.



+

Modifizierte Schrift für BALE-eigene Anwendungen (Fließtexte)

+

Logo

+

Kreativität in der Anwendung

=

BALE CORPORATE DESIGN

Dieses flexible System bedient sich verschiedener Elemente.

B A
L E

Eina

B A
L E

Lora Medium

B A
L E

Cormorant
Garamond

B A
L E

Zilla Slab

B A
L E

Quicksand

B A
L E

Josefin Sans

B A
L E

Open Sans Condensed

SCHRIFTART DER BUCHSTABEN

Für die Buchstaben können je nach Anwendungsgebiet verschiedene Schriftarten zum Einsatz kommen. Prinzipiell ist alles möglich, aber um auch hier eine gewisse Einheitlichkeit zu gewährleisten, haben wir ein paar Favoriten ausgewählt, die vorrangig eingesetzt werden können.

B A
L E

Leiko

B A
L E

Fulgent

B A
L E

SP3CV
CAPS

B A
L E

Bushbaby

B A
L E

SUSPICION

B A
L E

Folio

B A
L E

Biko

B A
L E

MAK

B A
L E

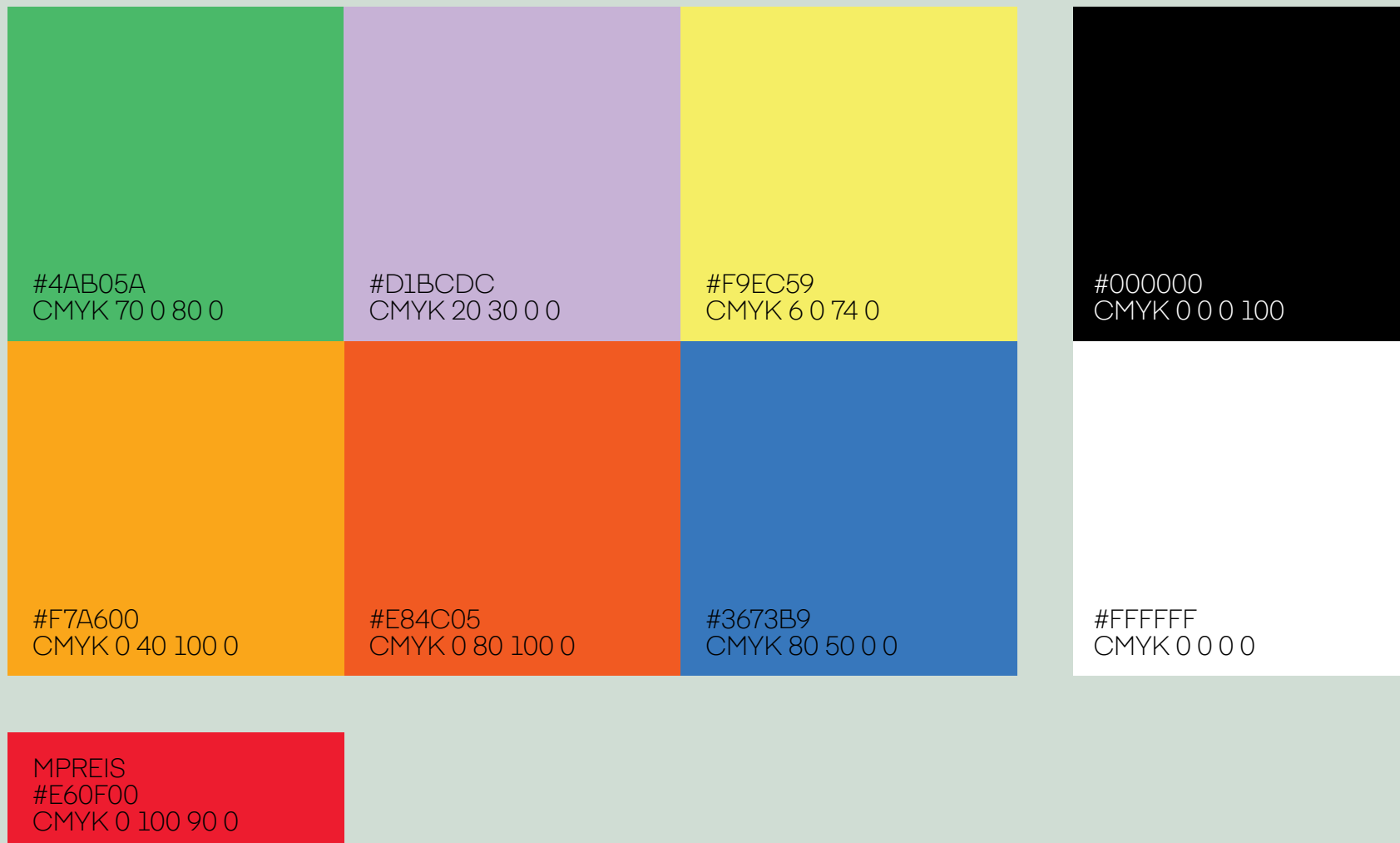
Nagasaki

B A
L E

αβγδϵ

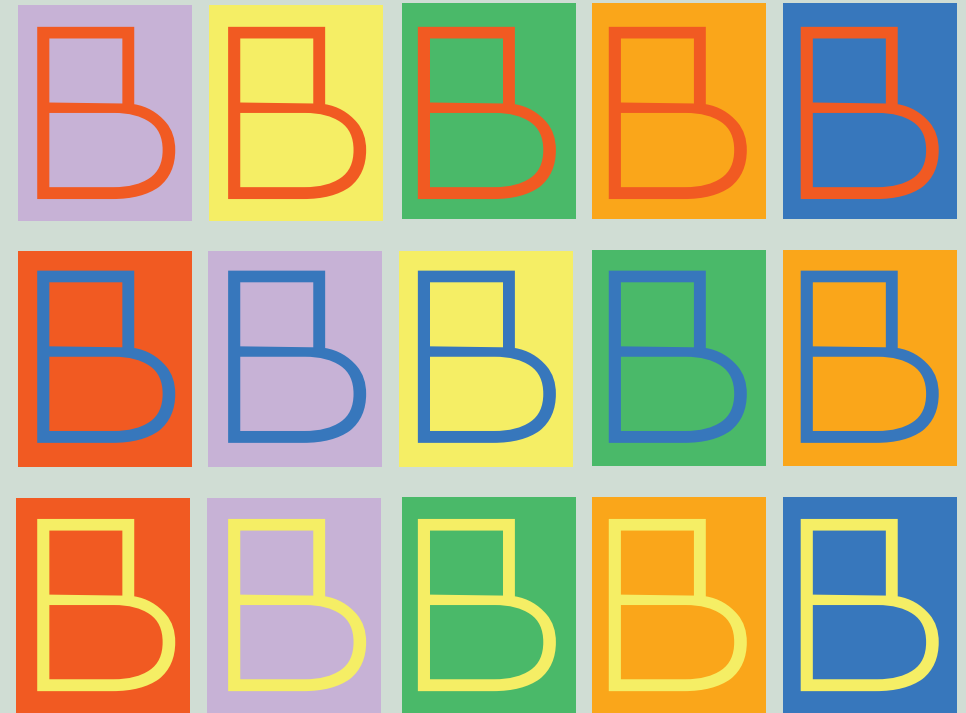
SCHRIFTART DER BUCHSTABEN

Prinzipiell sind aber alle möglichen Schriftarten denkbar.



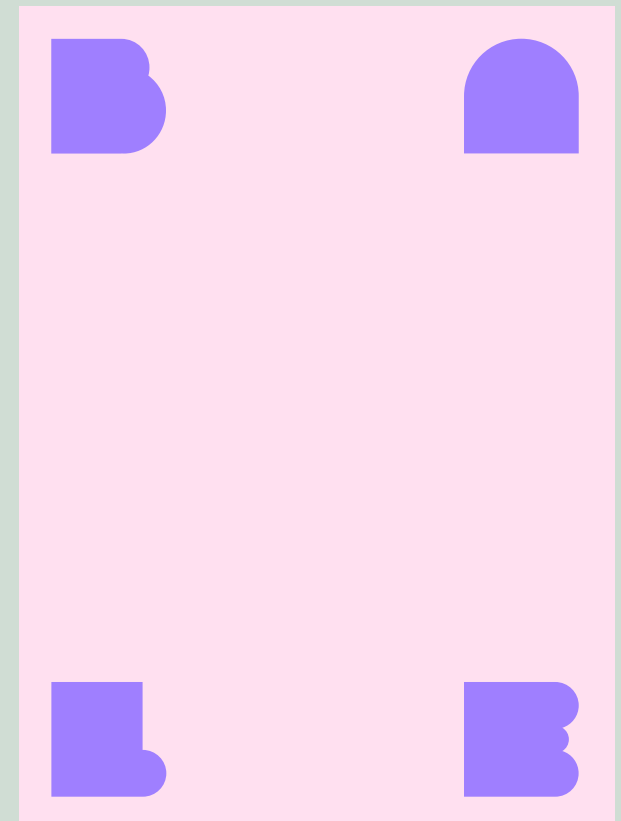
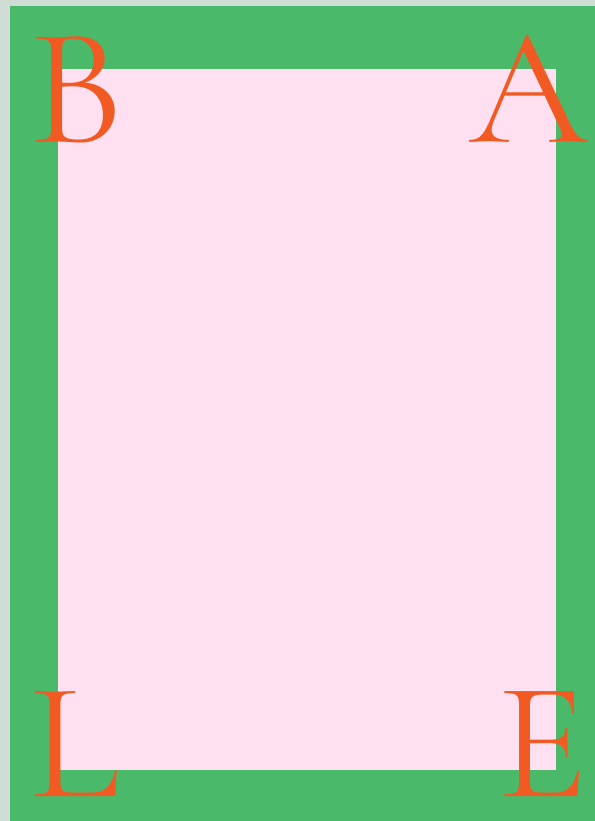
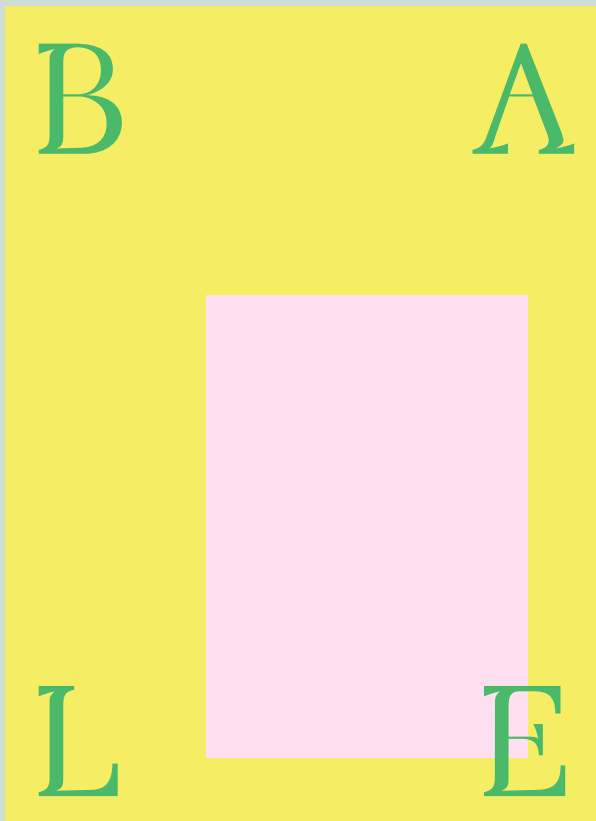
FARBEN

Analog zu den Schriftarten, besteht auch bei der Wahl der Farben die freie Wahl, doch auch hier sollte man vorrangig in der definierten Farbwelt bleiben und nur in begründeten Ausnahmefällen davon abweichen.



FARBEN

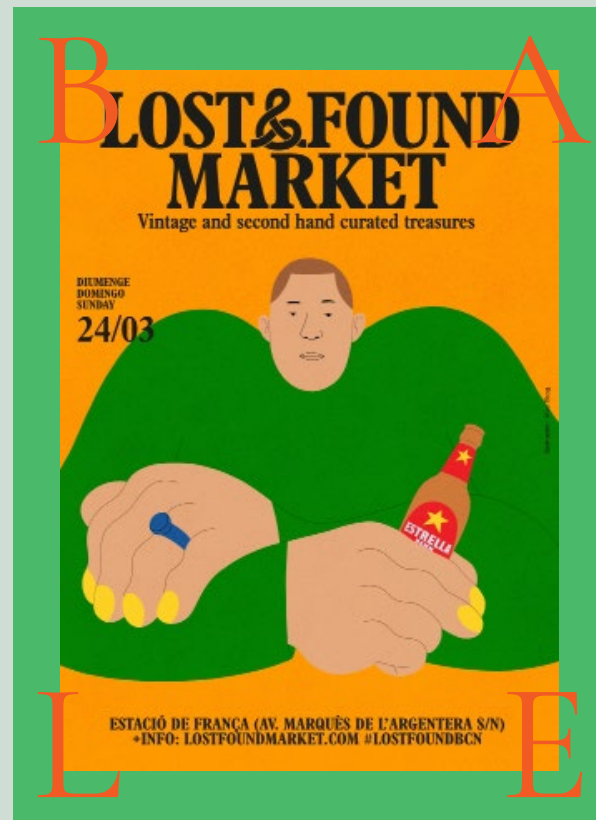
Die vorgeschlagenen Farben stehen in einem ausgewogenen Kontrastverhältnis zueinander und können so beliebig miteinander kombiniert werden.



FREIRAUM

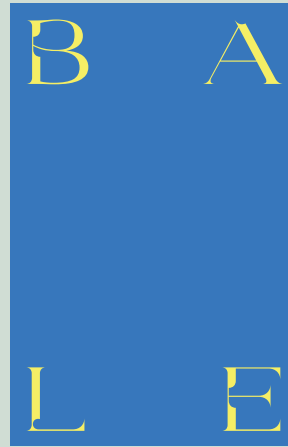
Inhalte dürfen im Format frei platziert werden. Mit oder ohne Rand oder frei im Layout.

Die Buchstaben in den Ecken sollen stets in der obersten Ebene liegen und den darunterliegenden Inhalt überdecken. Dabei muss bei der Auswahl der Schrift bedacht werden, dass keine wichtige Information überlagert wird. Leichte Überlappungen sind ausdrücklich gewünscht. In Ausnahmefällen darf die Ebene mit den Buchstaben für eine bessere Lesbarkeit auch mit der darunterliegenden multipliziert werden.



Beispiel Plakate

Die Buchstaben in den Ecken sollen stets in der obersten Ebene liegen und den darunterliegenden Inhalt überdecken. Dabei muss bei der Auswahl der Schrift bedacht werden, dass keine wichtige Information überlagert wird. Leichte Überlappungen sind ausdrücklich gewünscht. In Ausnahmefällen darf die Ebene mit den Buchstaben für eine bessere Lesbarkeit auch mit der darunterliegenden multipliziert werden



FARBEN

SCHRIFT

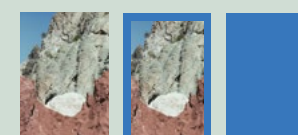
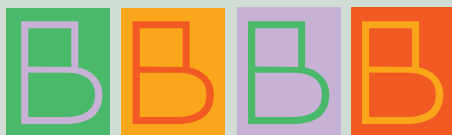
FREIRAUM



WÄHLEN

WÄHLEN

WÄHLEN



ZUSAMMENFASSUNG

Nachdem die Position und Größe der Buchstaben bestimmt wurde, kann aus den Farben ausgewählt und die Schriftart bestimmt werden. Man kann dann auch entscheiden wie man Bilder oder anderwertige Information im Format platzieren möchte

“Live in the leading—the spaces
in between the rules.”

Stefan Mumaw